

L'OK DELL'ASSEMBLEA

## Hera, approvato un bilancio in crescita Dividendo a 0,11 euro

L'assemblea ordinaria e straordinaria dei soci Hera ha approvato ieri il bilancio d'esercizio 2020 e la distribuzione di un dividendo in rialzo a 11 centesimi per azione (+10% rispetto all'ultimo dividendo pagato), un'ulteriore conferma della creazione di valore per stakeholder e territori. Tra le diverse deliberazioni assunte, l'Assemblea ha provveduto all'approvazione anche di alcune modifiche dello statuto sociale, con l'introduzione in particolare del concetto di corporate purpose. All'assemblea è stato inoltre presentato il bilancio di sostenibilità 2020.

### RISULTATI IN CRESCITA

Nella seduta ordinaria l'Assemblea ha approvato il bilancio economico 2020, che ha evidenziato un miglioramento dei principali indicatori economico-finanziari, grazie a un modello multibusiness

solido, efficiente e sostenibile, e a una buona gestione operativa, finanziaria e fiscale. Nonostante l'emergenza sanitaria che ha colpito il Paese, la multiutility è riuscita a chiudere positivamente l'esercizio garantendo qualità e continuità dei servizi e, al tempo stesso, a tutelare con azioni concrete i propri stakeholder, a partire da lavoratori, clienti e fornitori.

I ricavi sono saliti a 7,079 miliardi di euro (+2,4%), il Mol è cresciuto a 1.123,0 milioni (+3,5%) e l'utile netto di pertinenza degli azionisti ha raggiunto i 302,7 milioni (+0,6%). Gli investimenti netti sono stati pari a 528,5 milioni (+3,8%), mentre la posizione finanziaria netta è migliorata a 3.227 milioni (rispetto ai 3.274,2 milioni del 2019). Grazie alla doppia leva dell'aumento del Mol e della diminuzione della Pfn, il rapporto Pfn/mol è

sceso a 2,87x (rispetto ai 3,02x del 2019), a riprova della solidità patrimoniale e finanziaria.

I positivi risultati 2020 confermano il posizionamento del Gruppo Hera tra le maggiori multiutility italiane sia per capitalizzazione sia per attività gestite – primo operatore nel settore ambientale, secondo nel servizio idrico integrato, terzo nella vendita di energia – e pongono le basi per cogliere opportunità di ulteriore sviluppo.

Un percorso di crescita ininterrotto sin dalla nascita, nel 2002: il MOL si è più che quintuplicato e l'utile netto è cresciuto di oltre 9 volte. I numeri, inoltre, testimoniano, ancora una volta, la validità della strategia multibusiness adottata: un modello bilanciato tra attività regolamentate e a libero mercato, e che unisce la crescita interna con lo sviluppo

per linee esterne, facendo efficienze e sinergie, a vantaggio dei territori in cui opera.

### IL VALORE CONDIVISO

Un ulteriore passaggio importante approvato dall'assemblea dei soci riguarda l'introduzione nello Statuto Sociale di Hera, tra le prime aziende in Italia, del concetto di "Scopo" con focus sulla creazione di valore condiviso. In particolare, è stato inserito un ulteriore paragrafo nell'articolo 3 per esplicitare il corporate purpose, ovvero gli obiettivi che la multiutility si prefigge di raggiungere nello svolgimento dell'attività di impresa, e ribadire così il proprio impegno per la sostenibilità, che la caratterizza fin dalla nascita. —



Peso: 21%