



HERACADEMY

sapere_crescere_innovare

**WORKSHOP
HERACADEMY**
Bologna,
5 dicembre 2016
Spazio Hera
Viale C. Berti Pichat 2/4

Mercati & Tecnologia: una nuova circolarità tra customer experience e crescita

Un confronto tra studi ed esperienze empiriche



www.gruppohera.it/heracademy

- ore 14:00 **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**
- ore 14:30 **APERTURA DEI LAVORI**
Tomaso Tommasi di Vignano Presidente Esecutivo Gruppo Hera,
Presidente Comitato di Coordinamento HerAcademy
- ore 14:45 *Illustrazione del background paper*
**TRAIETTORIE TECNOLOGICHE E COMPORTAMENTI DI CONSUMO:
TRA INERZIA E SPINTA AL CAMBIAMENTO**
Maurizio Sobrero Professore Dip.to Scienze Aziendali Università di Bologna
- ore 15:15 *Progetto Macrotrends orizzonte 2030*
**“LA DIMENSIONE TECNOLOGICA” E “IL MONDO DELLE IMPRESE,
DEL LAVORO E DEI CONSUMATORI”**
Enrico Sassoon Direttore Responsabile Harvard Business Review Italia
Andrea Granelli Fondatore di Kansa e Presidente Archivio Storico Olivetti
Stefano Lorenzi Chief Executive Officer L&A Consulting
- ore 16:00 **INNOVARE PER COMPETERE**
Alberto Marchi Senior Partner McKinsey & Company
- ore 16:30 *Tavola rotonda*
UN CONFRONTO TRA STUDI ED ESPERIENZE EMPIRICHE
modera **Enrico Sassoon** Direttore Responsabile Harvard Business Review Italia
partecipano
Chiara Orsingher Professoressa Dip.to Scienze Aziendali Università di Bologna
Ugo Loser Amministratore Delegato Arca Fondi SGR
Pietro Maranzana Chief Commercial Officer Sky Italia
Cristian Fabbri Direttore Centrale Mercato Gruppo Hera
- ore 18:00 **CHIUSURA DEI LAVORI**
Stefano Venier Amministratore Delegato Gruppo Hera

Coffee station permanente e aperitivo al termine dei lavori